



برنامج الإعلامي الصغير





ما هو البرنامج ؟



برنامج «الإعلامي الصغير» هو مبادرة نوعية أطلقتها وزارة التربية والتعليم العالي منذ أعوام ضمن رؤية تربوية حديثة تهدف إلى تفعيل الإعلام المدرسي وتوظيفه كمساحة تعليمية وتربوية، تُعزز من خلالها مهارات وكفايات الطلبة وقدرتهم على التعبير والتفكير الحر، تجسيداُ لسياسات الوزارة الهادفة إلى جعل الطالب هو محور العملية التعليمية التعليمية.



ما هي رؤيته ؟

جيل واعٍ قادر على التعبير وامتلاك كفايات إعلامية من أجل قيادة تغيير إيجابي في مجتمعه.



ما هي رسالته؟

تمكين طلبة المدارس من الكفايات الإعلامية والرقمية، وتعزيز صوتهم في الفضاء العام، من خلال برنامج «الإعلامي الصغير»، الذي يجمع بين التعلم التفاعلي، والإنتاج الإعلامي، والعمل الجماعي.



من يشرف عليه؟

يشرف على البرنامج طاقم دائرة الإعلام التربوي.



لماذا الإعلامى الصغير؟



- لأننا نؤمن بأهمية تمكين الطلبة من كفايات ومهارات الاتصال.
- لأن الإعلام لم يعد مجرد وسيلة نقل، بل أداة تعلم وتربية وتنشئة .
- لأن طلبتنا يحتاجون لفضاءات رحبة وأمنة للتعبير والإبداع عبر الإعلام الهادف.
- لأننا ندرك أهمية تحصين الوعي لدى طلبتنا وجعلهم قادرين على فهم وسائل الإعلام ومضامينها.

ما هي أهدافه ؟



- تفعيل الإعلام المدرسي كجزء من البيئة التعليمية التعليمية.
- تعزيز وعي الطلبة بمفاهيم ومضامين التربية الإعلامية والمعلوماتية والذكاء الاصطناعي.
- تدريب الطلبة على إنتاج محتوى إعلامي يعكس قيمهم وهويتهم الوطنية.
- دمج مضامين الإعلام المدرسي في المنظومة التعليمية خاصة المناهج الدراسية.
- دعم منطلقات خطة التعليم من أجل التنمية عبر تنمية شخصية الطالب الشاملة.



ما هي الفئة المستهدفة؟



20 مدرسة حكومية في مختلف المحافظات، تشمل الذكور والإناث، وتُمثل مراحل دراسية مختلفة، على أن يتم التوسّع تدريجيًا، ويركز البرنامج على تعميم الفائدة والتجربة خارج محيط المدرسة بالشراكة مع مؤسسات ومراكز ناشطة ومهتمة بالإعلام والتربية الإعلامية والرقمية.



ما هي نشاطاته ؟

- الإذاعة المدرسية الحديثة
- حلقات بودكاست طلابية
- مواد و تقارير مكتوبة ومصورة من إنتاج الطلبة
- ورشات توعية حول مضامين التربية الإعلامية والمعلوماتية

ما هي آلية تنفيذه؟

- تنسيق وتدريب المعلمين والمعلمات ضمن كل مدرسة
- وجود منسق للبرنامج في كل مدرسة
- إشراف مجلس استشاري يقدم الدعم والتقييم
- شراكات مع مؤسسات إعلامية دولية ووطنية



إلى ماذا نتطلع ؟



- تعزيز الوعي الإعلامي لدى طلبة المدارس.
- توظيف أمثل للمنصات الرقمية والتقنيات الحديثة بطريقة آمنة ومثمرة.
- ترسيخ ثقافة الحوار وتقبل الآخر داخل البيئة المدرسية وخارجها.
- إنتاج محتوى إعلامي مدرسي يعكس صوت الطلبة في مختلف القضايا.
- إدماج مضامين الإعلام المدرسي في المناهج التعليمية.
- إدراك التطورات والتغييرات الناتجة عن ثورة الذكاء الاصطناعي في التعليم.



معاً نحو إعلام مدرسي هادف
يركز على الفعل أكثر من الفاعل

